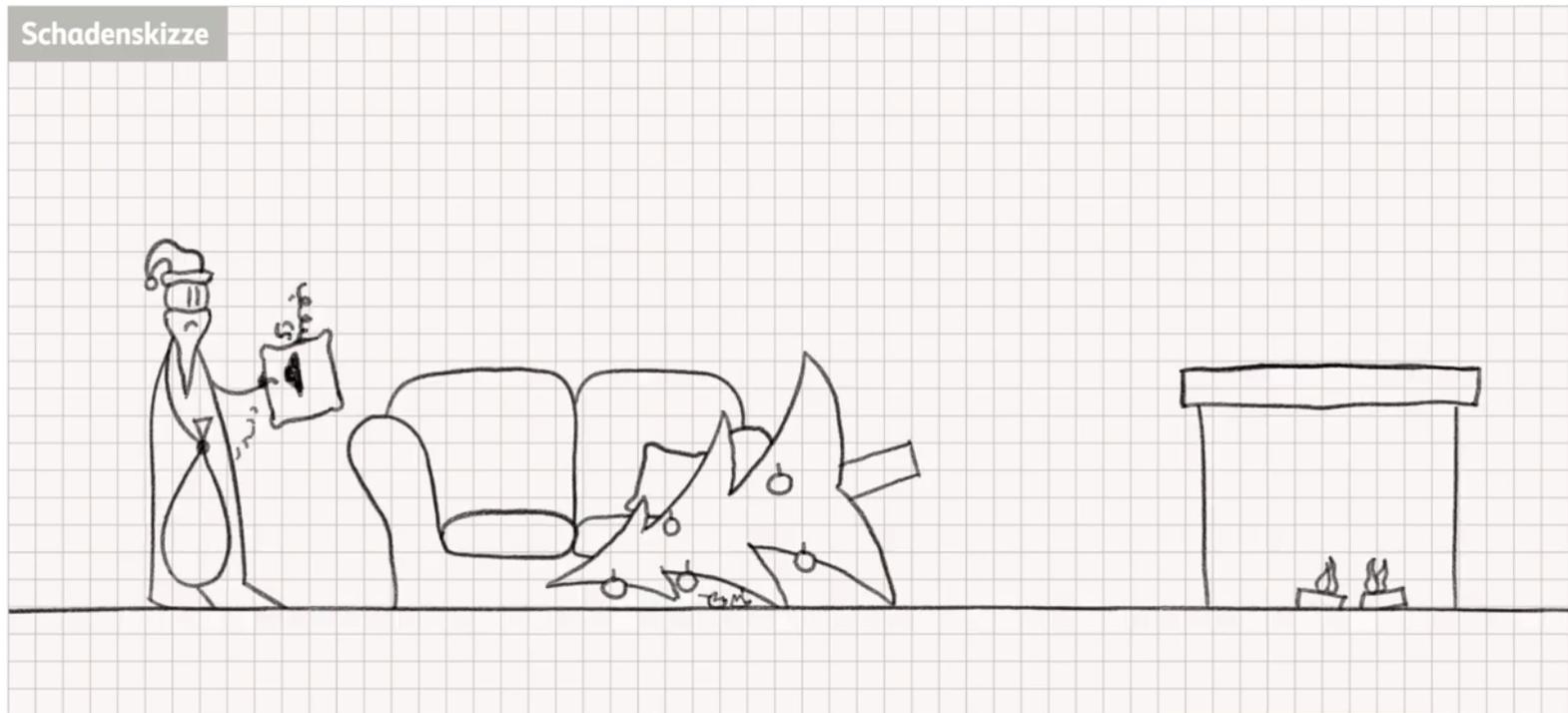


Künstliche Intelligenz – Potentiale und Anwendungen im Versicherungsbereich

Mirco Rossi,
Head of Cognitive Computing & Disruptive Analytics, Die Mobiliar

Luzerner Kongress Gesellschaftspolitik
4.12.2019

Schadensskizze





CHF **443.5 Mio.** Gewinn



Combined Ratio
89.1%



24/7

Mobiliar 24 h Assistance



Nr. 1 für Haushalt-,
Betriebs-, Mietkautions- und
Risikolebensversicherungen

die Mobiliar
die persönlichste
Versicherung der Schweiz



5374 Mitarbeitende und
345 Lernende



Über **160**
Standorte



Mehr als **2 Mio.**
Kundinnen und Kunden



CHF **160 Mio.**
freiwillige Überschussbeteiligung



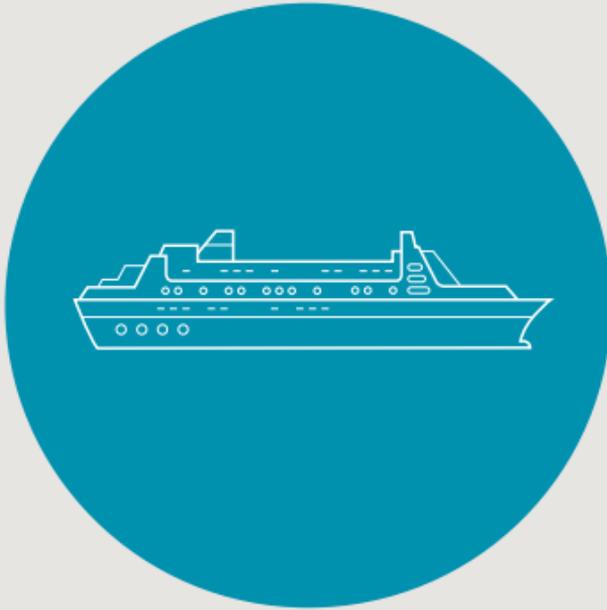
Über CHF **3.8 Mia.**
Prämienvolumen



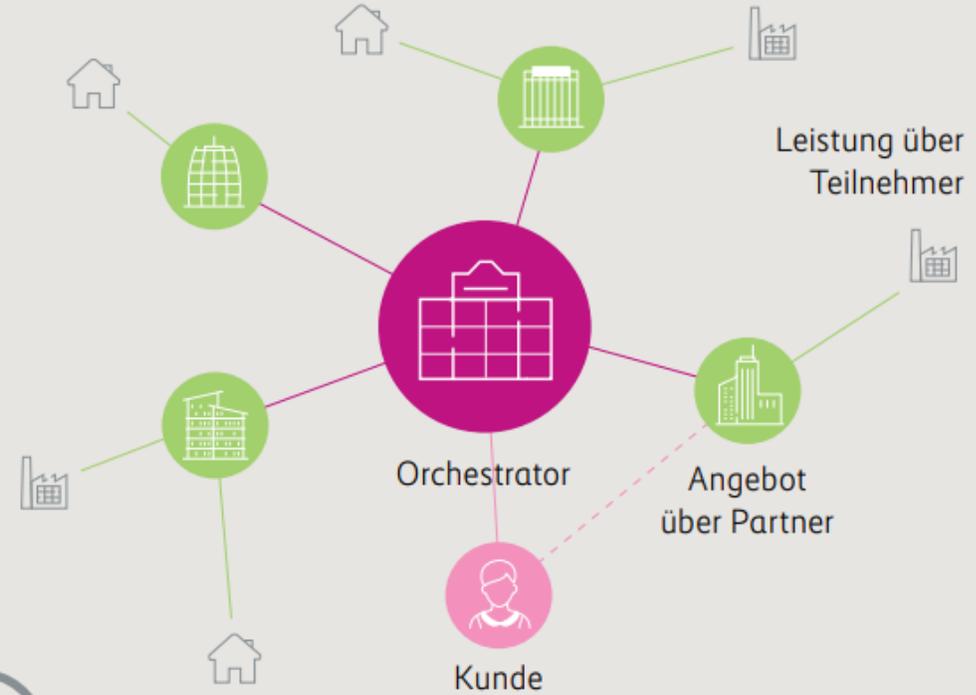
SST-Quotient
594%

Digitale Transformation – drei Pfeiler für unseren Weg in die Zukunft

Renovation des Mutterschiffs



Beispiel für ein Ökosystem



Schnellboote



Kundendaten, z.B.:

- Name, Adresse
- Verträge > Vertragsart, Prämie
- Schäden > Schadensart, Schadensort,..
- Zahlungen > Betrag, Präferenzen

Strukturierte
Daten

**Digitalisierung bedeutet mehr Daten.
Abfallprodukt oder Rohöl?**

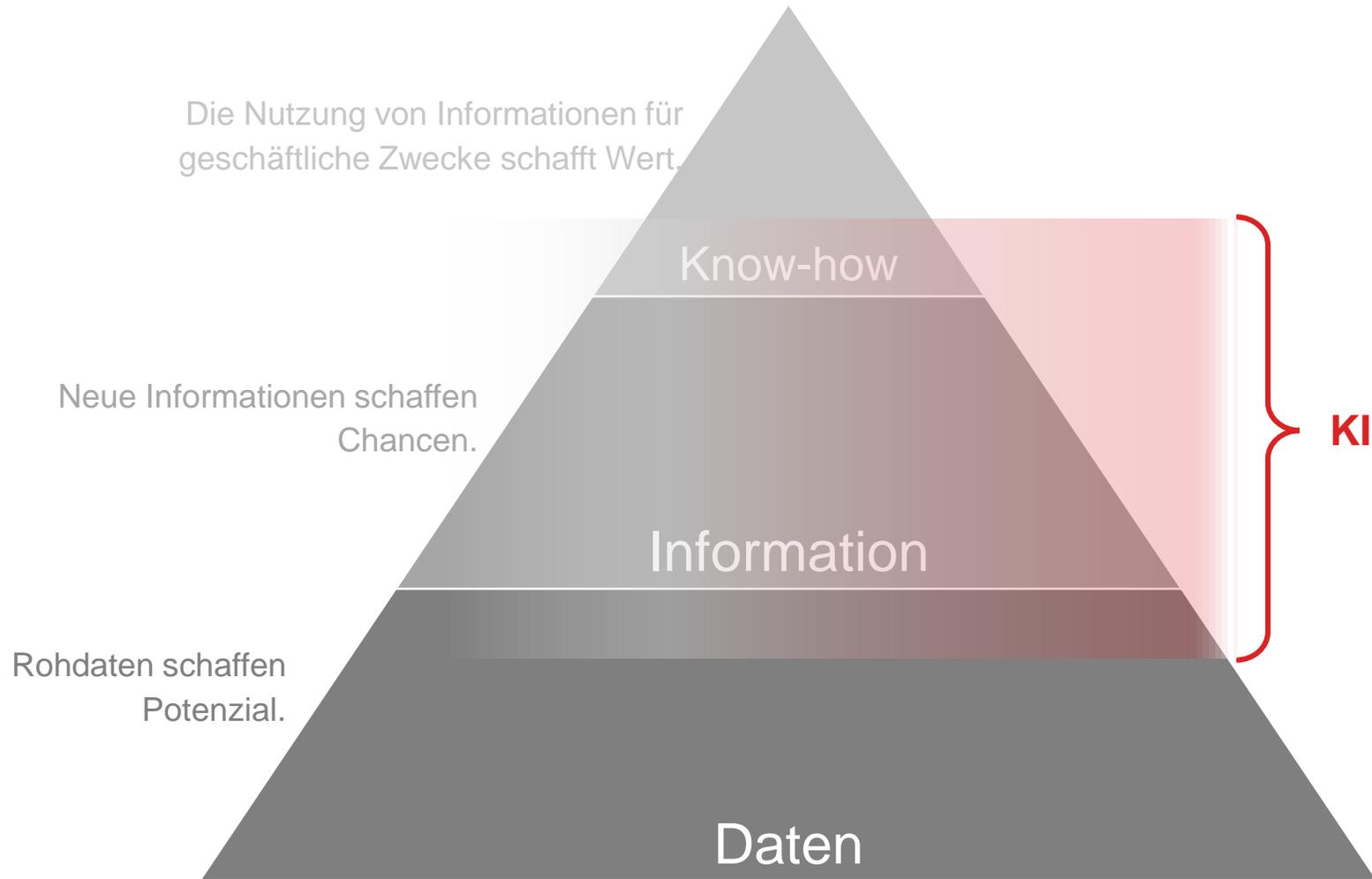
Unstrukturierte
Daten

Kundeninteraktionen (z. B. Anrufe, E-Mails, Onlineverhalten,
Telemetrie)
Schadenbeschreibungen (z. B. Freitext oder Bilder)
Nachrichten
Gesetzesartikel



**KI nur Teil der Lösung!
Sie muss nahtlos integriert
werden.**

Durch KI zur "Data-Driven Insurance Company"

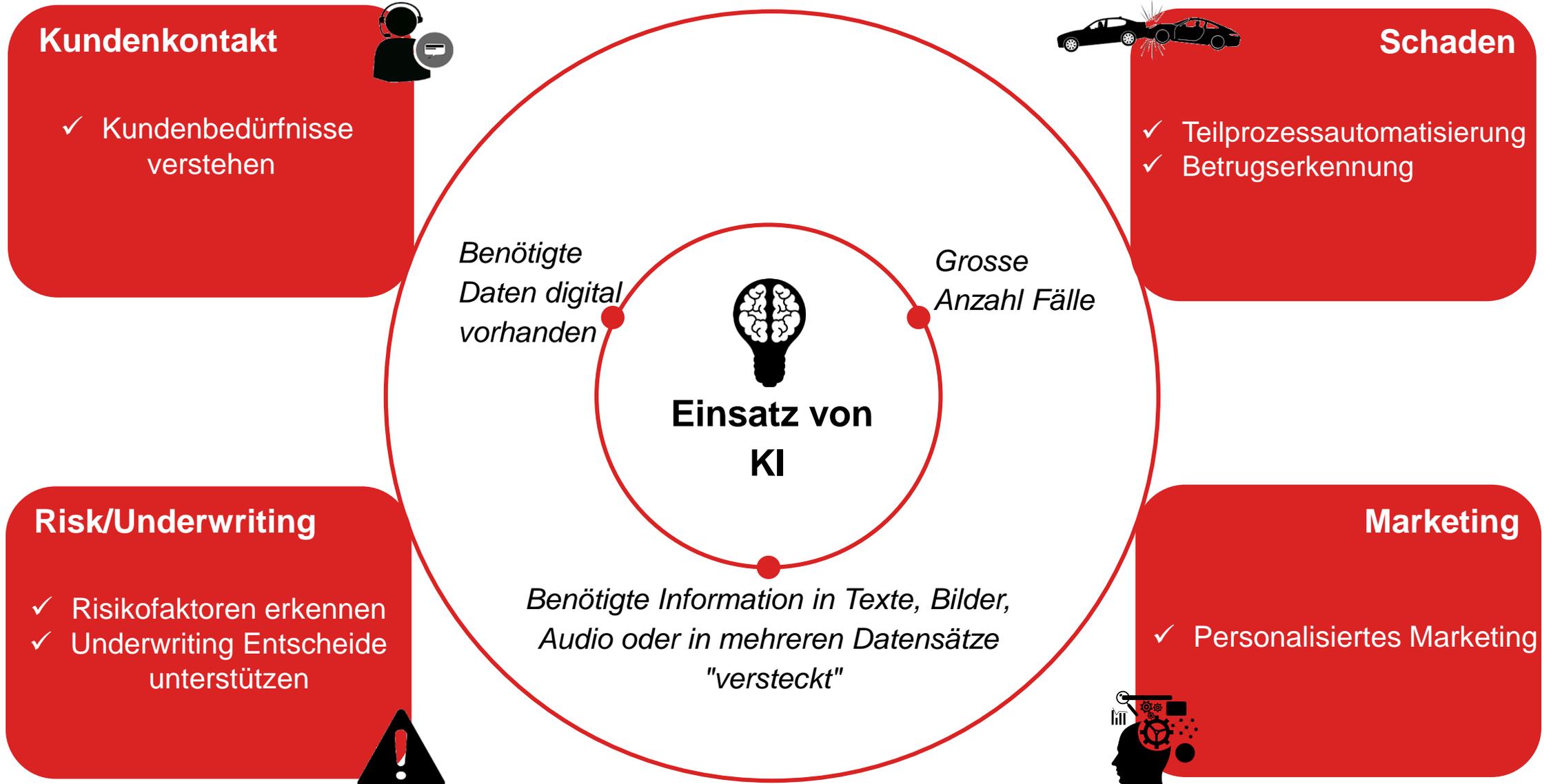


Natürliche Interaktionen mit Systemen ermöglichen



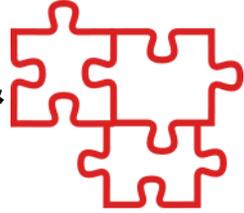
Datengestützte Entscheidungsfindung fördern

Wo kann KI in der Versicherungsbranchen angewendet werden?



Grundvoraussetzungen für den erfolgreichen Einsatz von KI

Data Strategy & Culture



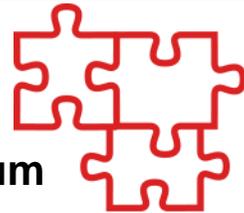
- Alle Mitarbeiter ins Boot nehmen
- Datenkompetenz aufbauen
- KI demystifizieren
- Daten als Entscheidungsgrundlage

Automatisierung ermöglichen



- KI in die Systeme integrierbar?
- Ausbau der Analytics Plattform
- Daten aus Systemen zugreifbar machen

Datenuniversum



- Daten als Asset pflegen
- Datennutzbarkeit und -konnektivität
- Fehlende Datenpunkte?
- Datenqualität?

Verantwortung übernehmen



- Bewusste Nutzung der Daten
- Grenzen identifizieren können
- Ethische Ansprüche

Fazit

- KI **verändert** unser Alltag, viele Branchen, insbesondere auch **die Versicherungsbranche**.
- KI ist **kein Allheilmittel**, sondern ein Tool, das **nur ein Teil der Lösung ist**.
- KI verstärkt **datengestützte Entscheidungen** ermöglicht **natürliche Interaktionen** mit Systemen.
- KI kann **erfolgreich angewendet werden**, wo:
 - Benötigte **Daten digital** vorhanden sind
 - Benötigte Information in **Texte, Bilder, Audio** oder in **mehreren Datensätze "versteckt"** ist
 - **Grosse Anzahl an Fälle** gibt.
- KI setzt eine **Datenstrategie und -kultur** im Unternehmen voraus um erfolgreich zu skalieren.